SPIEGEL Gruppe

Basisinformationen Print

Harvard Business manager





Auf einen Blick

Harvard Business manager

Harvard Business manager ist das Magazin für praxisnahe Managementthemen. Als erweiterte deutsche Ausgabe der renommierten US-Zeitschrift »Harvard Business Review« ergänzt es die besten Artikel aus der amerikanischen Ausgabe um ausgewählte Texte deutschsprachiger Expert:innen. **Harvard Business manager** richtet sich an ambitionierte, junge Führungskräfte im mittleren und gehobenen Management sowie an Unternehmensberater:innen. Das Durchschnittsalter der Leser:innen liegt bei 40 Jahren.

86,7%* der sehr stabilen Auflage stammen aus dem aktiven Verkauf (Kiosk und Abonnement). Die Leser:innen nehmen die Zeitschrift im Durchschnitt sechsmal in die Hand, um sie zu lesen oder durchzublättern. Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 216 Minuten.

Leser:innen pro Ausgabe:	86.000 (ma I 2024)*
Verkaufte Auflage:	23.468 (IVW IV 2023)
Erscheinungsweise:	monatlich
Preis 1/1-Seite 2024:	14.100 EUR
Copypreis:	14,50 EUR

Quelle: *ma Pressemedien 2024 I Fast Coverage (Basis: 3-Monatsonliner, 14-79 Jahre, Basis-Reichweite: 58.79 Mio.)



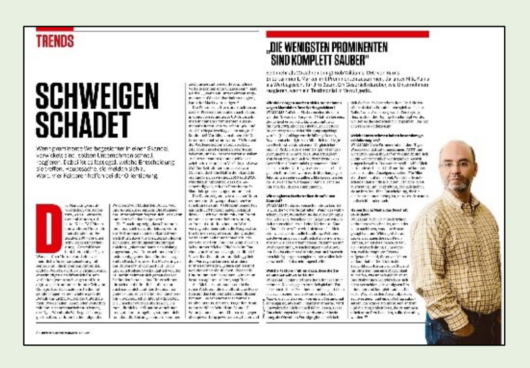
Harvard Business manager

Rubriken und Themen



Titel

Fokus auf ein großes Managementthema wie Innovation, Führung oder Personalbeschaffung.



Trends

Nachrichten und Trends aus der Welt des Managements.



Strategien

Die besten Strategien für den Erfolg Ihres Unternehmens.



Akademie

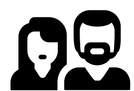
Selbstmanagement und berufliche Entwicklung für Führungskräfte.

Harvard Business Manager

Die Zielgruppe

Der **Harvard Business manager** erfreut sich einer treuen Fangemeinde. Die Leser:innen gehören zum jungen Management in Unternehmen, sind gebildet und führungsstark. Sie wollen als Führungskraft wachsen, um nachhaltig erfolgreich zu sein.

Key Facts



überwiegend männlich (76%)



Durchschnittsalter: 36 Jahre



hochqualifiziert (Abitur und/oder Studium: 67%)



sehr gut verdienend (HHNE +3.000 EUR: 80%)

Quelle: ma Pressemedien 2024 I Fast Coverage (Basis: 3-Monatsonliner, 14-79 Jahre, Basis-Reichweite: 58.79 Mio.)

Harvard Business Manager

Gute Argumente

1 Stabile Auflage

85%* der sehr stabilen Auflage sind **aktiv gekauft** (Abo + EV), so dass Ihre Werbung mit Sicherheit bei den Leser:innen ankommt.

2 Top Zielgruppe

Harvard Business manager erreicht die **junge Elite** der deutschen Wirtschaft (intelligent, kaufkräftig, neugierig, jung).

3 Intensive Nutzung

Harvard Business manager Leser-:innen nehmen das Heft **6-mal** zur Hand, um darin zu lesen. Durch-schnittliche Lesedauer pro Ausgabe: 216 Minuten.

4 Konkurrenzlos

Harvard Business manager ist ein **ultimativer Ratgeber** für das Management und ist in Deutschland außer Konkurrenz



Quelle: *IVW IV 2023, andere: Leserbefragung